



FONDAZIONE  
**Mondo  
digitale**  
Diritto alla conoscenza

# RUNTS e Strumenti Digitali

---

SPID • CIE • PEC • Firma Digitale

La trasformazione digitale  
del Terzo Settore

# Il Terzo Settore diventa digitale

- La gestione delle associazioni non è più solo cartacea
- Oggi il Terzo Settore richiede strumenti e identità digitali
- Il RUNTS collega gli ETS ai servizi della Pubblica Amministrazione
- SPID, PEC e firma digitale sono diventati strumenti essenziali
- Gli enti devono saper operare in un sistema sempre più digitale e trasparente

# SPID e CIE



- Consentono l'accesso ai servizi online
- Necessari per entrare nel portale RUNTS
- Permettono l'identificazione digitale del legale rappresentante
- Sono la 'chiave digitale' dell'associazione



# La PEC



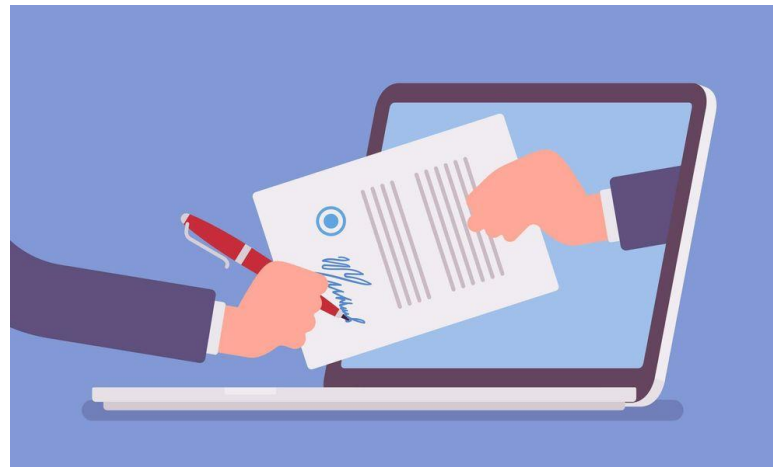
- Posta Elettronica Certificata
- Ha valore legale come una raccomandata
- Usata per comunicazioni ufficiali con il RUNTS
- Essenziale per notifiche e documentazione



# La Firma Digitale



- Rende validi i documenti informatici
- Serve per firmare statuti, verbali e bilanci
- Garantisce autenticità e integrità dei documenti
- Fondamentale nella gestione degli ETS



# Come evitare le criticità più frequenti

- Valutare con attenzione le motivazioni e gli obiettivi dell'iscrizione al RUNTS
- Rispettare gli adempimenti e gli aggiornamenti richiesti annualmente
- Monitorare regolarmente la PEC per non perdere comunicazioni ufficiali
- Considerare il RUNTS come un'opportunità da accompagnare con una strategia di crescita e raccolta fondi

# Conclusione



Il RUNTS non è soltanto un registro: rappresenta il cuore della trasformazione digitale del Terzo Settore.

SPID o CIE, PEC e firma digitale non sono più semplici strumenti tecnici, ma elementi indispensabili per gestire un ente in modo moderno, trasparente ed efficace.

Oggi la vera sfida per gli ETS non è solo creare impatto sociale, ma riuscire a farlo all'interno di un sistema sempre più digitale, connesso e orientato alla trasparenza.

Perché nel Terzo Settore la trasparenza non è solo un obbligo: è ciò che genera fiducia, credibilità e nuove opportunità.